

# Der ChatGPT-Spickzettel

**20 Kurzbefehle für bessere Ergebnisse in Sekunden**

**Weniger herumprobieren.**

**Bessere Antworten.**

**Mehr aus ChatGPT herausholen.**

Viele nutzen ChatGPT wie eine normale Suchmaschine.

Das funktioniert oft ganz okay.

Mit den richtigen Kurzbefehlen bekommst du aber deutlich präzisere, verständlichere und nützlichere Ergebnisse.

Dieser Spickzettel zeigt dir die wichtigsten Befehle, die du direkt an deine Anfrage anhängen kannst.

## Starte hier

Kopiere diesen Prompt direkt in ChatGPT:

Erstelle mir 5 LinkedIn-Post-Ideen für einen Webdesigner + SCROLLSTOP + HUMANIZE + CONVERT

## So funktioniert's

Einfach den gewünschten Kurzbefehl an deine Anfrage anhängen.

**Beispiel:**

Schreibe einen Website-Text für einen Handwerksbetrieb

- HUMANIZE
- CLIENT
- CONVERT

Du kannst mehrere kombinieren.

## 1. Verständlicher schreiben

### **ELI5**

Erkläre es extrem einfach

Ideal für komplizierte Themen.

#### **Beispiel:**

Erkläre SEO + ELI5

---

### **SIMPLIFY**

Mach es verständlicher

Gut, wenn ein Text zu kompliziert klingt.

#### **Beispiel:**

Vereinfache diesen Text + SIMPLIFY

---

### **HUMANIZE**

Natürlicher formulieren

Weniger KI-Sprache. Mehr echter Sprachfluss.

#### **Beispiel:**

Schreib diesen Text um + HUMANIZE

---

### **DEJARGONIZE**

Weniger Fachbegriffe

Perfekt für Kundentexte.

#### **Beispiel:**

Erkläre Conversion Rate + DEJARGONIZE

## 2. Kürzer oder ausführlicher

### **TLDR**

Die Kurzfassung

Wenn du schnell verstehen willst, worum es geht.

### **Beispiel:**

Fasse diesen Artikel zusammen + TLDR

---

### **SUMMARY**

Normale Zusammenfassung

Etwas ausführlicher als TLDR.

---

### **EXPAND**

Mehr Details

Wenn die Antwort zu oberflächlich ist.

---

### **CONDENSE**

Kürzer machen

Wenn zu viel Text kommt.

---

### **ONE-LINER**

Alles in einem Satz

Perfekt für Claims oder schnelle Erklärungen.

## 3. Für bessere Social Media Texte

### **HOOK**

Starker Einstieg

Der erste Satz soll Aufmerksamkeit erzeugen.

#### **Beispiel:**

Schreib einen Post über Webdesign + HOOK

---

### **SCROLLSTOP**

Stoppt den Feed

Direkter, auffälliger Einstieg.

Ideal für LinkedIn.

---

### **STORYTELLING**

Als kleine Geschichte erzählen

Gut für persönliche Posts.

---

### **CLICKBAIT**

Reißerischer formulieren

Mit Vorsicht einsetzen.

## 4. Wenn Texte verkaufen sollen

### **CONVERT**

Auf Reaktion optimieren

Mehr Anfragen, Klicks oder Interesse.

---

### **PERSUASIVE**

Überzeugender schreiben

Argumentiert stärker.

---

### **CTA**

Mit klarer Handlungsaufforderung

Zum Beispiel:

- Jetzt anfragen
- Mehr erfahren
- Termin sichern

## 5. Für die richtige Zielgruppe

### **FOR BEGINNERS**

Für Einsteiger

---

### **FOR EXPERTS**

Fachlich tiefer

---

### **EXAMPLES**

Mit Beispielen erklären

Sehr hilfreich.

---

### **ANALOGY**

Mit Vergleichen erklären

Macht Komplexes verständlich.

## 6. Meine Praxis-Kürzel

Diese nutze ich oft selbst.

---

### CLIENT

Schreibt so, dass Kunden sofort den Nutzen verstehen.

Ideal für:

- Website-Texte
- Angebotsseiten
- Leistungsbeschreibungen

---

### CONVERT

Fokus auf Anfrage und Wirkung.

Ideal für:

- Landingpages
- Anzeigen
- Verkaufstexte

---

### SCROLLSTOP

Für Aufmerksamkeit im Feed.

Ideal für:

- LinkedIn
- Instagram
- Facebook

## GOCKEL

Direkt. Klar. Verständlich. Ohne Agentur-Blabla.

Ideal für Texte, die echt wirken sollen.

---

### Meine Lieblingskombinationen

#### Für Website-Texte

CLIENT + HUMANIZE + CONVERT

---

#### Für LinkedIn

SCROLLSTOP + HUMANIZE + HOOK

---

#### Für Kundenerklärungen

ELI5 + EXAMPLES

---

#### Für schnelle Zusammenfassungen

TLDR + BULLETS

## ChatGPT ist ein Werkzeug

Die richtigen digitalen Grundlagen bleiben entscheidend.

Gute Prompts helfen dir beim Texten.

Eine gute Website sorgt dafür, dass daraus echte Anfragen werden.

Wenn du prüfen willst, ob dein Online-Auftritt klar, überzeugend und sichtbar genug ist:

**Kostenloser Website-Kurzcheck**

[www.gockel.eu](http://www.gockel.eu)

## 5 Prompts, die jedes Unternehmen sofort nutzen kann

### **Kundenbewertungen auswerten**

Analysiere diese Bewertungen und finde 5 häufige Probleme + SUMMARY

### **Website verbessern**

Analysiere meine Website und nenne 10 konkrete Optimierungen + CONVERT

### **LinkedIn-Post**

Erstelle einen Beitrag über [Thema] + SCROLLSTOP + HUMANIZE

### **Angebotsmail**

Schreibe eine professionelle Angebotsmail + CLIENT

### **SEO-Ideen**

Gib mir Keyword-Ideen für [Branche] + EXAMPLES

Das macht aus einem netten Spickzettel ein echtes Arbeits-Tool.